

TIPY NA HLEDÁNÍ PRÁCE

Možností, co dělat po škole je dost. Další řádky vám nabídnou pár tipů, jak si najít vysněné zaměstnání.

✓ **Analýza sebe sama**

Odpovězte si na otázky typu: chcete opravdu pracovat? Jaká práce by vám nejlépe vyhovovala a v jakém oboru? Chcete práci, kde se budete vnitřně realizovat anebo je rozhodující „nad“ průměrný výdělek? Je nutné si ujasnit cíl a priority. Vyhmátněte své přednosti a slabiny. Uvažujte v rámci svého vzdělání, odborných znalostí a pracovních zkušeností, ale i talentu a osobních charakteristik a schopností.

✓ **Rozhod'te síť**

Udělejte si průzkum a shromážděte informace o pracovních pozicích a firmách, které vás mohou zajímat. Sepište si různé pozice odpovídající vašemu záměru: mohou se lišit v názvech, důležitější je náplň práce.

Sledujte všechny dostupné informační kanály. Většina českých *deníků* vydává speciální přílohy s personální inzercí. K nezaplacení jsou služby *internetu* (největší pracovní servery: www.prace.cz, www.jobs.cz, www.monster.cz, www.zamestnani.cz, www.careerjet.cz, www.portal.mpsv.cz, www.dobraprace.cz, www.cvonline.cz, www.jobpilot.cz, <http://ec.europa.eu/eures/home.jsp?lang=cs>, <http://www.eurec-prace.cz/cz>). Některé z pracovních serverů umožňují vložení životopisu a vytvoření agenta, který vám pomáhá v hledání vhodné práce podle zadaných podmínek.

Další možností jsou *personální agentury*. Spektrum služeb personálních agentur je značně široké – pomáhají firmám nalézt vhodné pracovníky, uchazečům zase požadovanou pozici, zaměřují se i na personální poradenství, školení, psychodiagnostiku, průzkumy spokojenosti zaměstnanců... Za služby agentury platí pouze firma hledající pracovníky, pro uchazeče jsou její služby bezplatné.

Nezapomínejte na *známé*. Projděte si i starší kontakty a neobávejte se je obnovit. Nejčastější způsob, jak si najít novou práci, je podle průzkumů tip nebo doporučení od známého. Můžete se takto dozvědět i o pracovních místech, které firma ještě neinzeruje a ani nejsou zadána k výběru žádné personální agentuře.

Další využívaný způsob je *aktivní oslovení* vybrané firmy. V první řadě musíte mít jasnou a konkrétní představu o tom, co byste ve firmě chtěli dělat. Oslovit je musíte dobrým průvodním dopisem a životopisem. Argumentovat musíte znalostmi, kvalifikací a zkušenostmi. Dalšími možnostmi přímého oslovení firem jsou **dny otevřených dveří**, **pracovní veletrhy**, v případě zpřístupnění svého životopisu na pracovních portálech oslovíte několik tisíc konkrétních firem.

Úřad práce vám může nabídnout seznam volných pracovních pozic podle vaší kvalifikace, tzv. personální servis, což je kontakt s poradcem, který by vám měl pomoci s volbou profese a

poskytnout i relevantní informace o rozvoji a poptávce odvětví či oboru v daném regionu, informace o rekvalifikačních kurzech, pobídku a informace k založení živnosti.

Všechny sítě je dobré rozhodit najednou. Není rozumné čekat, až se ozve jeden zaměstnavatel a potom teprve kontaktovat dalšího.

✓ **Připrav si více variant**

Je víc než jisté, že hned první pokus nevyjde. Není proto nutné hned se vzdávat. Je zapotřebí si připravit několik variant (včetně možnosti pracovat v zahraničí).

✓ **Ujasněte si, co můžete zaměstnavateli nabídnout**

Častá otázka personalistů je, proč by měli zaměstnat právě vás. Buďte si proto vědomi svých kvalit a buďte připraveni je také prezentovat. Na začátku se prodáváte firmě vy.

✓ **...a co může zaměstnavatel nabídnout vám?**

Další častá otázka personalistů – „proč chcete pracovat právě pro jejich firmu?“. Na tuto otázku by si měl uchazeč sám odpovědět ještě před tím, než se na vybranou pozici hlásí. Měl by si ujasnit, co mu firma může nabídnout a co od dané pozice očekává.

✓ **Každá zkušenost je zkušenost**

Není nutné se stydět za brigády. Zmínka o vašich aktivitách během prázdnin sice nemusí přímo souviset s titulem inženýra, ale dává předpoklad, že jste pracovití a cílevědomí. Rovněž za zmínku stojí vaše účast na školních projektech, dobrovolnické práce v různých organizacích, apod. Body ve Váš prospěch Vám přihrají zajímavé brigády, školní projekty, studijní praxe, výzkumy nebo odborné seminární a absolventské práce.

✓ **Diplom není všechno**

Diplom vám nezajistí patent na rozum. Budete se muset hodně učit a přiznat si případné rezervy. Buďte proto aktivní ve snaze se dále vzdělávat a prohlubovat svoje znalosti a dovednosti. Např. znalost cizích jazyků je zaměstnavateli velmi oceňovaná, ale uchazeči podceňovaná dovednost.

✓ **Ved'te si seznam**

Je velmi vhodné psát si seznam, kam jste se hlásili, s kým jste mluvili a kdy. Ved'te si informace o firmách a pozicích, na které jste se přihlásili. V případě pohovoru si tak budete jisti, s kým hovoříte a o jakou pozici jde.

✓ **Připravte se na pohovor**

Důležité je hlavně přijít na pohovor včas. Nastudujte si předem co nejvíce informací o dané společnosti. Připravte se na otázky typu „Proč chcete pracovat v naší společnosti? Jaký je Váš profesní cíl? Vaše silné a slabé stránky?...“

✓ **Dojem**

Profesionální životopis a vystupování (osobní, telefonické, emailové) jsou velmi důležité. Žádný personalista nebude nadšen emailem typu „slunicko@seznam.cz“ a navíc bez podpisu.

✓ **Věnujte se dostatečně mobilní komunikaci**

V době hledání práce reagujte na každé zazvonění mobilu, nenechávejte bez odezvy nepřijaté hovory. Co když tak propásnete právě tu TOP nabídku.

✓ **Trpělivost**

Většinou bývá na inzerátech uvedena aktuálnost nabídky a termín, do kdy se mají kandidáti přihlásit. Po uplynutí tohoto data je zapotřebí nechat firmě cca 14 dní na zpracování podkladů. Samozřejmě vám ale nic nebrání v tom zavolat a zeptat se, jak se situace vyvíjí.

Neberte období hledání práce jako prodloužené prázdniny.

Zdroje:

www.doprace.cz

<http://poradna.jobs.cz/hledam-praci/pro-absolventy/>

<http://rady-a-tipy.monster.cz>

<http://www.eurec-prace.cz/cz>

<http://ec.europa.eu/eures/home.jsp?lang=cs>

<http://www.aprace.cz/>